



Du brennst für
Deinen Job?

kamdi 24

KAMIN | SOLAR | GRILL | BBQ



Du liebst die Online-Welt und fühlst dich darin wie zuhause? Dann ist diese Stelle genau das Richtige für dich!

Wir haben über 1 Million Artikel auf Lager und möchten sicherstellen, dass jeder von ihnen perfekt online präsentiert wird. Deshalb suchen wir dich!

Als dynamisches, neugieriges und innovatives E-Commerce-Unternehmen dreht sich alles um die neuesten Trends und Produkte im Onlinehandel. Unsere Produktmanager sind ständig auf der Suche nach den Produkttrends und Neuigkeiten in den Bereichen Kaminöfen, Heiztechnik, Grill und BBQ. Deine Aufgabe wird es sein, diese Produkte über Marktplätze wie Amazon, Ebay u.a.m. bestmöglich zu vermarkten, womit du einen wichtigen Beitrag zur **kamdi24-Welt** leistest.

Wenn du bereit bist, dein Engagement, viel Eigenverantwortung mit großem Gestaltungsspielraum in ein wachsendes Team einzubringen, dann bewirb dich jetzt als unser neuer

Marketplaces-Manager (m/w/d)!

Das sind Deine neuen Aufgaben:

- Du bist verantwortlich für die **Platzierung unserer Produkte** auf unseren bestehenden Online-Marktplätzen.
- Du hast Verständnis für die **Platzierung und Bewerbung unserer Artikel** und die Wirtschaftlichkeit im Handel.
- Du erweiterst deine Spielweise und wirst zukünftig **weitere Marktplätze einführen und pflegen**.
- Du **optimierst kontinuierlich die Daten** und sorgst für eine optimale Darstellung und Auffindbarkeit unserer Artikel.
- Du **überwachst die Performance** unserer Produkte auf den Marktplätzen und analysierst die Verkaufszahlen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren.
- Du **optimierst Produktbeschreibungen und Keywords**, um die Sichtbarkeit und Verkaufschancen unserer Artikel zu maximieren.
- Du **arbeitest eng mit unseren Produktmanagern und dem Marketing-Team zusammen**, um sicherzustellen, dass alle Produkte korrekt und zeitnah online gestellt werden.
- Du **beobachtest die Trends** und Entwicklungen auf den Marktplätzen und passt unsere Strategien entsprechend an.
- Du **planst** in Zusammenarbeit mit unserem Marketing-Team **regelmäßige Kampagnen**.

Diese Fähigkeiten bringst Du mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium in Betriebswirtschaftslehre (BWL), IT oder einem verwandten Fachgebiet
- Mehrjährige nachweisbare Erfahrung im E-Commerce sind von Vorteil
- Erfahrungen mit unterschiedlichen Marketplaces
- Gutes analytisches und technisches Verständnis: Du misst deine KPIs und Erfolge anhand der Absätze und Gewinnmargen regelmäßig, verstehst, was sie bedeuten und wie du sie optimierst.
- Offenheit für neue Technologien (z. B. KI) und erste Erfahrung damit
- Fließende Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Außergewöhnliche Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten
- Selbstständige, strukturierte und verantwortungsvolle Arbeitsweise

Das bieten wir Dir:

- Du wirst Teil eines **kompetenten Teams**, das ein offenes und unterstützendes Miteinander pflegt.
- Profitiere von **Gleitzeit** und der Möglichkeit, deine **Arbeitszeit flexibel** zu gestalten.
- Unser Büro befindet sich in Dresden, **gut erreichbar mit öffentlichen Verkehrsmitteln** und nahen wichtigen Verkehrswegen. Ein **Mitarbeiterparkplatz** steht dir ebenfalls zur Verfügung.
- Wir sorgen für eine **gründliche Einführung** in deine neuen Aufgaben und bieten regelmäßige Feedbackgespräche, um deine Entwicklung zu unterstützen.
- Wir legen großen Wert auf deine **berufliche und persönliche Weiterentwicklung** durch regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen.
- Freue dich auf ein kreatives und dynamisches Umfeld mit **flachen Hierarchien** und kurzen Entscheidungswegen, in dem deine Ideen gehört und geschätzt werden.

Hast du Lust, unser Team zu verstärken? **Susann Jentzsch** freut sich auf deine aussagekräftige Bewerbung! Sende deine Bewerbung an jobs@kamdi24.de und schreib dazu, wann du frühestens beginnen könntest. Bei Fragen wähle die Nummer **0351 25930093**. Wir freuen uns auf dich!

